

Celem zapewnienia przejrzystości sprzedaży, jak i również korzystania z produktów lakierniczych znajdujących się w sprzedaży w firmie „WERK” wprowadzono specjalny, acz bardzo prosty system znakowania wszelkich opakowań.

System ten dotyczy zarówno opakowań oryginalnych (tj. pochodzących od producenta), jak i również opakowań zastępczych, czyli przeznaczonych na mniejsze ilości produktów zakupywanych głównie przez mniejszych odbiorców.

System znakowania zainicjowano już w 2011 r. i obecnie cieszy się ogromnym powodzeniem i zaufaniem wśród naszych klientów, zarówno wśród dużych odbiorców, jak i tych zdecydowanie mniejszych, w tym również odbiorców detalicznych zakupujących niewielkie ilości.

Warto nadmienić, że jest to system innowacyjny, albowiem do tej pory żadna firma w Polsce nie stosuje tego typu rozwiązanie niezwykle ułatwiające posługiwanie się produktami. Dodamy, że system opracowano na bazie ponad dziesięcioletniego doświadczenia nie tylko w kwestii sprzedaży, ale również i samego lakierowania.

## Po co jest ten system znakowania opakowań?

W przypadku substancji bezbarwnych, takich jak lakiery, izolanty, utwardzacze mamy do czynienia z faktem iż na opakowaniach, jak i na fakturach są podawane ich ilości wyrażone w litrach. Jest to na ogół fakt wszystkim znany.



Jednakże w przypadku wszelkich farb, podkładów białych, czarnych itp., zarówno w kwestii produktów poliuretanowych, wodnych, itp., na ogół ilości tych produktów są podane w kilogramach, a nie w litrach.

Tego typu tendencja występuje w większości specjalistycznych firmach zajmujących się kompleksową obsługą zakładów stolarskich. Jest to spowodowane zakupywaniem tych produktów lub ich komponentów od producentów w kilogramach, jak i częstym posiadaniem własnych mieszalni, gdzie wagowo są realizowane farby.

Warto też wspomnieć, że w przypadku tego typu produktów (tj. farb, podkładów) ciężar właściwy jest zdecydowanie większy od produktów bezbarwnych (np. lakierów). Co to oznacza?

Podamy przykład. 1 liter lakieru bezbarwnego ważny na ogół ok. 1 kilograma. To na ogół oczywiste. Jednak w przypadku białej farby jest inaczej; 1 liter farby białej waży ok. 1,4 kilograma, co oznacza że 1 kilogram tej samej farby to nie jest 1 litrem, ale ok. 0,7 litra.

Idąc dalej tym tokiem podamy kolejny przykład. 30 kilogramów podkładu białego to 20 litrów. Jednak 20 kilogramów białej farby, to nie jest 20 litrów, ale ok. 14,3 litra. Zaś 30 kg białej farby, to 21,4 litra. Czasem stolarz jest zaskoczony faktem, że w takich samych opakowaniach dwa produkty zajmują inną przestrzeń.

Celem ułatwienia pracy, jak i uniknięcia wszelkich nieporozumień, w firmie WERK przyjęto zasadę, że klient zawsze podaje wszelkie wartości wyrażone w litrach, a my posiadając właściwy system, szybko i właściwie wszystko przeliczamy.

Zastosowanie prostych opisów na opakowaniach zawierających produkty tego typu pozwala wówczas na wyjaśnienie istoty spornych kwestii, jak i wprowadza przejrzystość sprzedaży oraz zakupu.



Inną sprawą jest również fakt, że w toku codziennej pracy, w szczególności na lakierni, czasami zdarza się do drobnych pomyłek polegających przykładowo: na dodaniu niewłaściwej ilości utwardzacza do lakieru, albo też na dodaniu niewłaściwego utwardzacza. Osobną kwestią jest również to, że czasem dochodzi do pomyłek w kwestii identyfikacji produktu (przykładowo: lakier jest mylony z podkładem, w szczególności gdy etykiety są nieczytelne z racji ich zanieczyszczenia).

Warto też wspomnieć, iż czasem lakiernik się nie może podjąć decyzji jakie należy ze sobą substancje połączyć (czyli pisząc prościej: *jaki utwardzacz dodać do lakieru?*). Zerknięcie na pojemnik z produktem pochodzącym z naszej firmy pozwala na podjęcie szybkiej i trafnej decyzji, albowiem pojemnik nasz jest właściwie opisany i oznakowany.

Nasz system znakowania, zarówno na deklach opakowań (zatem widocznych z pozycji stojącej, lub siedzącej), jak i na bocznych płaszczyznach (widocznych z pozycji kucającej), umożliwia na szybką

identyfikację produktu. Co ciekawsze dublowanie tej informacji, jak i staranie się o ich zamieszczanie w miejscach jak najmniej narażonych na zanieczyszczenie ułatwia pracę w sposób prozaiczny.

## Na czym polega system znakowania opakowań?

W głównej mierze polega on na właściwym znakowaniu i opisywaniu produktów. System ten jest zrozumiały dla przedsiębiorcy, jak i niezwykle ułatwia pracę lakiernika.

Generalizując. Na wszelkich płaszczyznach górnych opakowań metalowych (tj. deklach, wieczkach i pokrywkach) o pojemności 1, 3, 5, 10, 20 i 30 litrów znajdują się proste opisy zawierające: **symbol produktu**, **nazwę produktu**, **ilość produktu** (z podanymi wartościami w litrach albo w litrach i w kilogramach) oraz **procentowe ilości dodawanego utwardzacza i rozcieńczalnika** z podanymi symbolami i kolejnością.

Dodatkowo, w przypadku farb, na tych płaszczyznach zawsze jest umieszczana **próbka farby**. Ma to na celu ułatwić nie tylko identyfikację barwy farby, ale również wykluczenie pomyłki przez lakiernika. Wyjaśniamy, że firma „WERK” zawsze pobiera tzw. paski kontrolne barwy farby celem wizualnego sprawdzenia zgodności zrealizowanej barwy ze wzornikiem, jak i celem ich archiwizacji.

Dodatkowo na boku każdego pojemnika znajduje się samoprzylepna etykieta zawierająca następujące informacje: **symbol produktu**, **nazwę produktu**, **ilość produktu** (z podanymi wartościami w litrach lub w litrach i w kilogramach).

W przypadku wszelkich utwardzaczy (katalizatorów) sprawa ma się bardzo podobnie. W przypadku oryginalnych pojemników metalowych zawierających 7,5, 10 lub 12,5 litra, na ich



płaszczyznach górnych znajdują się opisy zawierające następujące dane: **symbol produktu, przeznaczenie produktu z podanymi wartościami objętościowymi** celem dodania do lakierów oraz **ilość** wyrażona w litrach. Dodatkowo na płaszczyźnie bocznej kanistra znajduje się samoprzylepna etykieta zawierająca następujące dane: **symbol, nazwę produktu** wraz jego przeznaczeniem oraz jego **ilość** wyrażoną w litrach.

Jeżeli utwardzacz jest rozlany do mniejszych, plastikowych opakowań zastępczych, to na płaszczyźnie bocznej osadzona jest etykieta zawierająca następujące informacje: **symbol produktu, nazwę produktu** wraz z podanym jego przeznaczeniem (czyli ile i do jakiego lakieru dodawać) oraz jego **ilość** wyrażoną w litrach.

Warto też nadmienić, że wszelkie plastikowe opakowania zastępcze posiadają dopuszczenie UN. Są one niebarwione, wykonane z tworzywa sztucznego PE-HD. Zaś zastosowana w nich (na wąskiej szyjce butelki) zakrętka posiada specjalny

pierścień plombujący i uszczelniającą wkładkę. Na dnie każdego plastikowego opakowania zastępczego znajduje się specjalne oznaczenie potwierdzające atest UN.